

ACCORDO
NIEDERDORF ITALIA & LEADINGNETWORK

Processo di Valutazione del manager
per l'entrata in Leading Network

GIOVANNA COMBATTI - FEDERICO FERRARINI

VERONA, 1 FEBBRAIO 2018

Obiettivi

Garantire che i manager del network si caratterizzino per capacità di realizzare progetti manageriali di spessore, che portino un contributo significativo alle aziende e che esprimano valori di correttezza, lealtà e alta professionalità.

Per fare ciò viene aggiunta alla prima fase della selezione (condotta internamente da Leading) una seconda fase di validazione dei dati dichiarati, dei successi vantati e dei valori professionali espressi, fatta in collaborazione con una società specializzata esterna.

Obiettivi della Validazione del Profilo Professionale

Fornire al Temporary Manager una restituzione di valore che favorisca la sua ricerca della migliore congruenza per i prossimi progetti professionali.

L'obiettivo è quello di restituire alla persona un profilo che comprenda:

- elementi salienti del percorso professionale
- evidenze delle principali coerenze quanto a specializzazioni, capacità specifiche ed eccellenze che hanno fatto la differenza.

Finalità

L'obiettivo delle fasi del processo di validazione è dare riscontro e conferma al Temporary Manager, ai Soci Leading Network, alle aziende potenziali clienti e ai professionisti interessati che il manager abbia conseguito successi nell'ambito funzionale specifico.

Il processo è basato sul censimento di esperienze concrete e sulla valorizzazione dei progetti svolti.

Metodo

Prima Fase: Colloquio strutturato con la Dirigenza del Leading Network

Seconda Fase: Censimento professionale delle esperienze volto a trovare conferma sulle coerenze, sulle specificità, sugli elementi che hanno fatto la differenza, ma anche su aspetti specifici quali l'attitudine a lavorare con la "varietà", gli aspetti caratterizzanti l'approccio e lo stile di lavoro a fianco di un imprenditore. Oltre a poter ottenere il riscontro sulla solidità dei risultati portati e quanto a lungo sono restati nel tempo.

Il valore del processo sta nella restituzione che i Temporary Manager "validati" ottengono contribuendo a consolidarne la figura professionale data dalla consapevolezza di qual è il "luogo" del loro maggior potenziale di contributo.

Ne emerge una solidità non autoreferenziale, confermata da un "sistema" che coinvolge terzi, che consente al Temporary Manager un più veloce e rapido collegamento con i nuovi progetti, gli imprenditori e le imprese.

Il Processo

Alla fine del processo il manager può vedersi confermata o negata, in base alla presenza dei requisiti richiesti dall'associazione come da Statuto, la iscrizione a Leading Network.

Al manager viene comunque rilasciato, anche in caso negativo, un feedback dei risultati del processo di validazione condotto da Niederdorf Italia e il risultato del reference checking presso referenti del manager.

Il diniego all'accettazione in Leading Network sarà motivato.

Al manager interessato saranno segnalati al manager eventuali percorsi formativi o integrativi per il suo sviluppo professionale.

Cosa non è

Non è un riscontro sulle caratteristiche psicoattitudinali, sulla base di analisi psicologiche.

Non censisce la motivazione alla scelta del percorso di Temporary Manager

Processo di Accettazione – Step

1. Compilazione form «dati anagrafici» ed «esperienze professionali» su sito Leading Network.
Se ok, richiesta di compilazione form «esperienze significative»
2. Verifica che vi sia da parte del candidato una evidenza della tipologia di missioni e di ruolo su cui lo stesso dichiara di avere competenza e di essere caratterialmente adatto.
Verifica che le esperienze significative descritte siano coerenti per quantità e spessore con le tipologie di missioni e di ruoli dichiarati.
Le «esperienze significative» descritte possono naturalmente essere state conseguite anche come permanent.
Se ok passaggio al punto successivo
3. Colloquio con il Responsabile della selezione di Leading Network che procede alla verifica della coerenza tra tipologia di missioni e di ruoli scelti / progetti descritti nelle «esperienze professionali» con il profilo personale e professionale del manager.
Verifica della coerenza del profilo del manager con i valori etici dell'associazione.
In caso di colloquio positivo passaggio allo step successivo

Processo di Accettazione – Step

4. Raccolta documentazione comprovante Laurea, Corsi fatti, MBA, etc. come descritti nel C.V.. In alternativa, in caso di impossibilità, raccolta di una autodichiarazione sotto la propria responsabilità (ex art. 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)
5. Colloquio strutturato di validazione profilo professionale con i professionisti Niederdorf Italia
6. Conduzione Reference Checking di Niederdorf Italia presso referenti in organizzazioni precedenti presso i quali il Manager ha prestato la sua collaborazione a sostegno dell'area di missioni e di ruoli che il manager dichiara
7. Il Responsabile della selezione di Leading Network esprime, in collaborazione con lo specialista di Niederdorf Italia, una sintesi di quanto raccolto nei passaggi compiuti dal Manager, esprimendo un parere favorevole o meno all'accettazione del manager nel Leading Network. Nella accettazione, a corollario della stessa, saranno inserite anche indicazioni sulla tipologia di progetti/situazioni dove il manager ha dei plus significativi ed importanti.

Processo con NiederdorfItalia

OBIETTIVO PROFESSIONALE

1. Autodefinizione tipologia di missioni per cui il manager intende offrirsi come T.M.
2. Coerenza CV con ambito di missioni scelte
3. Bilanciamento successi/insuccessi
4. Visione d'insieme dell'azienda
5. Competenze tecniche funzionali che fanno da asse portante e raffronto con gli standard effettivi del network.
Qualifica dirigente o analoga competenza
6. Capacità da Project Manager come approccio alle missioni
7. Soft skills (di influenza)
8. Compatibilità con principi etici/comportamenti associazione
9. Realizzazione importanti progetti di cambiamento aziendale
10. Referenze positive e congruenti
11. Propensione all'avventura, alle sfide, alla precarietà e al rischio

Censimento delle Referenze

REFERENCE CHECKING

1. Individuazione con il manager dei progetti / missioni significative e dei referenti da contattare
2. Reference Checking telefonico strutturato di Niederdorf Italia ai referenti
3. Sintesi dei risultati e del profilo emerso

Costo

La parte del processo gestita da Leading Network è gratuita

La parte gestita da Niederdorf Italia ha un costo di 450 euro + IVA e va regolata direttamente con Niederdorf Italia