



LEADING NETWORK TEMPORARY MANAGER PER L'IMPRESA



“Non possiamo pretendere che le cose cambino, se continuiamo a fare le stesse cose. La crisi è la più grande benedizione per le persone e le nazioni, perché la crisi porta progressi. È nella crisi che sorge l'inventiva, le scoperte e le grandi strategie.

Chi supera la crisi supera sè stesso senza essere "superato".

Chi attribuisce alla crisi i suoi fallimenti e difficoltà, violenta il suo stesso talento e dà più valore ai problemi che alle soluzioni”.

Albert Einstein, 1930



- Leading Network, nata nel 2009, è una rete di Temporary Manager selezionati che condividono esperienze e valori di riferimento e che hanno sviluppato competenze, standard professionali e strumenti di lavoro comuni.
- Leading Network è una associazione in cui si entra solo attraverso una severa selezione basata su caratteristiche tecnico professionali; questo avviene attraverso:
 - la compilazione da parte del manager di un C.V. organizzato per descrizione dei progetti sviluppati, debitamente referenziati che evidenzino la tipologia di missioni per cui il manager è preparato
 - un colloquio di approfondimento in sede teso alla verifica della presenza degli standard professionali per essere accettati nell'associazione
 - assessment da parte di una società specializzata (obbligatorio)
 - verifica annuale del mantenimento dei parametri



- Leading Network, che oggi conta oltre 160 membri, è attivamente impegnata a promuovere attraverso workshop, eventi, convegni con associazioni di categoria e pubblicazioni la cultura del temporary management e i benefici della sua diffusione, per lo sviluppo e la crescita delle aziende italiane.
- Leading Network è un'associazione no-profit finalizzata, anche attraverso l'attività della Leading Business School, a sviluppare e consolidare la più alta competenza e la miglior qualità negli interventi di temporary management dei propri Associati, sia come singoli sia come team di manager. Aziende, studi professionali e merchant bank possono rivolgersi gratuitamente a Leading Network per individuare nei manager aderenti il supporto più adeguato ai loro progetti.
- Per contribuire allo sviluppo della cultura industriale del territorio, Leading Network mette inoltre a disposizione di imprenditori, professionisti e manager esterni i risultati del lavoro fatto all'interno della Leading Business School, attraverso una vasta gamma di strumenti formativi.



Dal 2009 al 2018, il numero totale di missioni half e full time degli Associati Leading Network è stato di 550, delle quali 150 in team e di cui 300 in corso nel 2018.

Le 550 missioni sono suddivise per aree di competenza:

- Direzioni Generali (di cui il 35% come membri del CdA): 104
- Turnaround (hard&soft Turnaround, comprese procedure ex art.67 e 182 bis): 46
- Operations & Procurement: 92
- Marketing & Sales: 64
- Finanza e Controllo: 76
- Start-Up: 36
- Passaggi Generazionali: 42
- IT & Communication: 12
- Acquisizioni/fusioni/cessioni rami d'azienda: 18



POTENZIALI AREE DI INTERVENTO

- Acquisizioni
- Crisi finanziarie
- Ottimizzazioni e implementazioni
- Miglioramento competitività
- Riorganizzazione aziendale
- Passaggio generazionale
- Sviluppo nuovi progetti
- Start-Up
- Turnaround

AREE FUNZIONALI

- Commerciale e Marketing
- Delocalizzazioni & Start-Up all'Estero
- Finanza e Controllo
- Procurement
- HR (Risorse umane)
- ICT (Information Communication Technology)
- Operation & Supply Chain
- Sviluppo Tecnico & Prodotto
- Turnaround & Riorganizzazioni Aziendali



- Leading Network offre ad aziende, studi professionali, fondi investimento o private equity la possibilità di entrare in contatto con i manager del Network, a titolo assolutamente gratuito. Nel momento in cui un'azienda o uno studio fosse interessato a contattare un manager del Network, lo può fare attraverso info@leading.it. La segreteria girerà a tutti gli Associati la richiesta e i manager interessati e liberi da missioni, risponderanno direttamente all'azienda mandando il proprio CV e la manifestazione di interesse.
- Leading Network può segnalare all'azienda o allo studio interessato i propri Associati disponibili in quel momento ad assumere incarichi. Tale servizio, nell'esclusivo interesse degli Associati, è totalmente gratuito. La completa responsabilità del lavoro che ne dovesse scaturire è in capo al manager interessato, a titolo personale.



CHI È IL TEMPORARY MANAGER

Il tratto più caratteristico di questo mestiere è nell'approccio, che è diverso tra il manager abituato a gestire un'azienda nella sua continuità da quello che gestisce un processo di cambiamento specifico. Nel primo caso la focalizzazione dell'agire sta nella continuità aziendale e nella difesa e sviluppo del proprio ruolo all'interno dell'organizzazione; nel secondo sta nella realizzazione del progetto di cambiamento e nella preparazione della struttura alla propria uscita.

- Il Temporary Manager in alcuni punti:
 - è imprenditore di sè stesso e professionista allo stesso tempo
 - è motivato da risultati difficili da raggiungere
 - ama far succedere le cose
 - vive il cambiamento come stimolo: lo gestisce, non lo subisce
 - rimane in Azienda per il tempo del progetto, non oltre



- Ha competenze direzionali chiave:
 - di natura funzionale: conoscenza generale di tutte le interdipendenze gestionali (maturate da una carriera di norma interfunzionale)
 - di natura gestionale: orientamento al risultato, alle persone, allo sviluppo
 - può essere di estrazione specifica del settore o meno; l'estrazione di settore non specifica, spesso, può essere ritenuta migliore in quanto il manager non è imprigionato dai paradigmi e dalle gabbie mentali del settore stesso
 - può avere conoscenze relative al settore, al sistema competitivo, alle relative regole del gioco, agli ambiti geografici di riferimento, alle tecnologie in uso... oppure avere conoscenze provenienti da settori differenti
 - skills e capacità trasversali, multisetoriali e multicanali fonte di supporto ad ampio spettro



CONSULENTE:

- Suggestisce decisioni
- Assegna i compiti
- Non entra a far parte dell'organico dell'azienda
- Non riceve deleghe operative

TEMPORARY MANAGER:

- È l'attuatore di un progetto specifico (cambiamento, crescita, ottimizzazione, ristrutturazione, internazionalizzazione, gestione, ecc.)
- Entra a far parte dell'organico dell'azienda
- Si assume delle responsabilità in prima persona
- Riceve le deleghe per la realizzazione del progetto
- Lavora con le persone e le fa crescere



- Principali forme contrattuali:
 - Contratto di assunzione a tempo determinato
 - Contratto a Partita IVA
 - Contratto con una società di temporary management

- Tempi di intervento:
 - Progetti di analisi aziendale o check up: da 1 a 3 mesi
 - Progetti di media complessità: da 6 a 12 mesi
 - Progetti di maggior complessità: oltre 12 mesi, fino a un massimo di 36 mesi

- In ogni tipologia di missione, i costi per l'imprenditore sono budgettizzabili preventivamente. Inoltre, questi contratti prevedono la possibilità di recedere in qualsiasi momento, con il preavviso di un solo mese. Tutto questo, rende i contratti estremamente flessibili, misurabili, implementabili e decurtabili a piacimento dal cliente finale.



Il Temporary Manager può aiutare l'imprenditore a cogliere più rapidamente ed efficacemente le opportunità di sviluppo, perché:

- dispone delle competenze e dell'esperienza specifica di cui l'imprenditore ha bisogno in quel momento (es.: Conoscenza dei Mercati Esteri, Lean Management, Turnaround Management, ecc.)
- è un acceleratore del cambiamento grazie alla sua grande esperienza d'azienda che gli consente di individuare velocemente i problemi, le risposte strategiche e le tecniche manageriali per generare il consenso
- analizza con occhio esterno la situazione aziendale
- compara la situazione della società con le aziende del settore, condividendo e aggiornando l'impresa e il suo staff interno di nuove competenze e strumenti operativi (i.e. Internazionalizzazione)
- elabora i piani e le strategie di risanamento/rilancio
- con la sua attività di coaching cede know-how ai quadri dirigenti aziendali ○ forma il consenso attorno al piano
- coinvolge il professionista dell'imprenditore in tutte le fasi del piano
- è un professionista che gioca anche un ruolo di garanzia per tutte le parti interessate (banche, fornitori, personale, ecc.), per cui deve avere caratteristiche di indipendenza di giudizio, trasparenza ed etica professionale di alto profilo
- se non riscontra le condizioni di un rilancio dell'azienda o una soluzione alternativa perseguibile, il Temporary Manager lo espliciterà chiaramente all'imprenditore e al suo professionista di fiducia





- **Sede Nazionale di Verona:** Centro Direzionale E33 (c/o il Casello VR-EST) Viale del Lavoro, 33 - 37036 S. Martino B.A. (VR) Tel. 045 8489651 – segreteria@leading.it
- p **Sede di Vicenza:** Via Zamenhof, 817 - 36100 Vicenza
- **Sede di Milano:** Via Delio Tessa, 1 - 20121 Milano
- **Sede di Reggio Emilia:** Via Vespucci, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
- **Sede di Roma:** Piazza di Villa Carpegna, 42/b - 00165 Roma
- *E-mail per tutte le sedi:* info@leading.it
- *Website:* www.leading.it



«Temporary Manager, un professionista al passo coi tempi»

di G. A. Oberegelsbacher

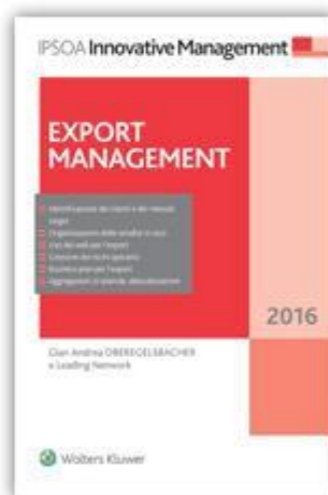
Pubblicazione Anno 2011



«Ricette per uscire dalla crisi, soluzioni dal temporary management»

di G. A. Oberegelsbacher e 33 manager di Leading Network

Pubblicazione Anno 2012



«Export Management»

di G. A. Oberegelsbacher e 22 manager di Leading Network

Pubblicazione Anno 2016



«Come gestire il passaggio generazionale»

di G. A. Oberegelsbacher e 14 manager di Leading Network

Pubblicazione Anno 2017



Leading Business School è una iniziativa di Leading Network.

Il Network Leading costituisce un invidiabile patrimonio di conoscenze e capacità che Leading Business School vuole accrescere e valorizzare.

Dall'esperienza manageriale maturata sul campo, vengono sviluppate le attività formative come aggiornamento professionale permanente per gli associati di Leading Network, ma anche come strumento formativo a disposizione delle aziende e delle loro associazioni presenti nel territorio.

Leading Business School è organizzata in gruppi di lavoro tematici che approfondiscono tematiche specifiche, elaborano standard operativi, organizzano workshop ed eventi formativi, pubblicano libri e articoli.



Leading Business School è un progetto Leading Network

Viale del Lavoro, 33 Centro
Direzionale E33 37036 – San
Martino B. A. (VR)

Telefono: 045 8489651

E-mail: info@leading.it

Website: <http://www.leading.it/business-school.html>



GRAZIE DELL'ATTENZIONE