

SCHEDA DI ADESIONE

Da restituire a: **Area Relazioni Associative – Piazza Cittadella, 12 – 37122 Verona**
Fax 045 590327 – e-mail: piccola.industria@confindustria.vr.it Cell 335 1442260

Cognome _____ Nome _____

Azienda/Ente _____

Indirizzo _____ Città _____

Tel. _____ Fax _____ e-mail _____

Partecipa all'incontro del **3 Marzo (Verona)** **24 Marzo (Bardolino)**
 14 Aprile (Colognola ai Colli) **4 Maggio (Cerea)**
 26 Maggio (Mozzecane)

La partecipazione è gratuita. Per motivi organizzativi, dovendo contenere il numero di partecipanti, terremo valido l'ordine cronologico delle adesioni. Sarà cura dell'Associazione comunicare il raggiungimento del limite delle iscrizioni.
Ai sensi del D.Lgs. 196/03, Le comuniciamo che i Suoi dati personali sono trattati a fini organizzativi e che non saranno oggetto di comunicazione o diffusione a terzi. Lei potrà in qualsiasi momento richiederne la modifica o la cancellazione.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

AREA RELAZIONI ASSOCIATIVE
Piazza Cittadella, 12 – 37122 Verona
Tel. 045 8099451/452 – Fax 045 590327
e-mail: piccola.industria@confindustria.vr.it
Cell. 335 1442260

In collaborazione con:



CONFINDUSTRIA
Verona
Piccola Industria

Il Cenacolo dell'Impresa

**Rigenerarsi
per sopravvivere**

Intuire il cambiamento, saper innovare

Ciclo di 5 incontri sul territorio
dedicato ai **Piccoli Imprenditori**



“Il Cenacolo dell’Impresa” è un’iniziativa del Gruppo Piccola Industria che risponde all’esigenza, manifestata dai piccoli imprenditori, di **incontrarsi per accrescere la “cultura d’impresa” e confrontarsi sulle best practice.**

Il progetto si articola in cicli, ciascuno dedicato ad uno specifico tema: dal marketing alla finanza, dalle risorse umane alla gestione amministrativa-finanziaria; ora il focus si sposta **sull’innovazione e il cambiamento nelle aziende.**

Obiettivo delle serate di questo 5° ciclo di incontri è far comprendere che **“attenzione al cambiamento”** e **“capacità di rinnovamento”** sono elementi cruciali tanto per la profittabilità quanto per la sopravvivenza di ogni azienda.

Solo chi è sensibile ai segnali, e flessibile tanto da saper cambiare, si assicura **evoluzione, crescita e futuro.**

Affrontando differenti aspetti del fare innovazione, il ciclo di incontri vuole offrire spunti concreti per far diventare il rinnovamento un “ospite” regolare della propria azienda e del proprio business.



Il Cenacolo dell’Impresa

Rigenerarsi per sopravvivere

Intuire il cambiamento, saper innovare

PROGRAMMA DEGLI INCONTRI

3 Marzo 2011 Ore 18,00 – Confindustria Verona
PIAZZA CITTADELLA, 12 - VERONA

Percepire la sfida, attuare il rinnovamento

La sensibilità consente di saper leggere i segnali del cambiamento; la flessibilità assicura adattamento al mutare delle condizioni. Un tempo era inevitabile crescere per non morire, ora è prioritario rinnovarsi per non morire.

Tavola rotonda con:

- *Umberto Bertelè – Presidente della School of Management del Politecnico di Milano;*
- *Ernesto Ciorra – Coordinatore scientifico del Master in Innovation Management del Sole24Ore, AD di Ars et Inventio, gruppo BIP;*
- *Bruno Giordano – Imprenditore veronese, Gruppo Giordano;*
- *Paolo Privitera - Doochoo CTO, Co-fondatore delle start-up come KeyPle, CTpermits, eBonza, SpeakCorp, GreenPrefab e PonySafe.*

Modera l’incontro: Lucio Salgaro – Conduttore di TeleArena.

24 Marzo 2011 Ore 18,00 – Hotel Caesius Thermae & Spa Resort

VIA PESCHIERA 3 – BARDOLINO (VR)

“Allargare il capannone” o innovare l’azienda?: l’innovazione di processo – Testimonianze aziendali

La soluzione migliore non è sempre la più ovvia: come individuarla e realizzarla? Efficienza ed efficacia dell’azienda sono facce della stessa medaglia: la durabilità di ogni azienda.

- *Diego Caron – Presidente di Caron A&D Srl e Presidente Piccola Industria di Confindustria Vicenza;*
- *Fausto Ceolini – Manager, Master Cuoa, “Black Belt” in Lean-SixSigma.*

14 Aprile 2011 Ore 18,00 – Vagotex Windtex Spa
VIALE DEL LAVORO, 15 – COGNOLA AI COLLI (VR)

Come far diventare il colpo di genio un prodotto: l’innovazione di prodotto

Il successo dell’innovazione dipende per il 5% dall’idea, mentre per il 95% dalla capacità di attuarla mediante un sapiente governo del processo che passa dall’idea alla progettazione, alla produzione, alla distribuzione. Come gestire in modo regolare l’irregolarità del cambiamento, sia esso dovuto ad un’idea o alle mutazioni del mercato.

- *Diego Basset – Imprenditore e Direttore di Veneto Nanotech;*
- *Testimonianza aziendale.*

4 Maggio 2011 Ore 18,00 – Villa Dionisi
VIA CA’ DEL LAGO, 70 – CEREA (VR)

“Essere connessi”: l’onda del Grande Cambiamento deve ancora arrivare!

La globalizzazione impone conoscenza e relazioni; l’era di Internet sta cambiando tempi e modi dello stare in relazione anche tra aziende.

Si parlerà della seconda rivoluzione internet: non degli strumenti, ma delle opportunità in termini di utilizzo e relazioni, spesso sottostimate dalle Piccole Imprese, soprattutto in proiezione sul futuro, che è domattina...

- *Marco Camisani Calzolari – Professore di Comunicazione Aziendale e Linguaggi Digitali Università IULM e CEO and Founder di Speakage;*
- *Testimonianza aziendale.*

26 Maggio 2011 Ore 18,00 – Villa Vecelli Cavriani
VIA CATERINA BON BREZZONI, 7 – MOZZECANE (VR)

Modelli e dimensioni che favoriscono il cambiamento

Quali contenitori per le PMI che vogliono innovare? Consorzi, ATI, Reti d’Imprese: cosa sono, come funzionano, come sono costruiti e normati, quale la dimensione e quindi quali leve finanziarie sono adeguate?

- *Marcello Fantini – Responsabile Area Impresa e Territorio di Confindustria Verona;*
- *Antonio Ricciardi – Docente di economia aziendale presso l’Università della Calabria e Coordinatore osservatorio nazionale dei distretti italiani;*
- *Gianluca Toschi – Ricercatore Area Studi Economici Fondazione Nord Est e Docente di Politica Regionale dell’Ue e di Politica e Istituzioni Economiche Europee presso l’Università di Padova.*

Per motivi organizzativi, dovendo contenere il numero di partecipanti, terremo valido l’ordine cronologico delle adesioni. Sarà cura dell’Associazione comunicare l’eventuale raggiungimento del limite delle iscrizioni.